

Crowdsourcing în Europeana

Concursul foto Wiki Loves Monuments

Cuprins

1. Crowdsourcing
2. Europeana
 - a. Expoziția 1914-1918
3. Wiki Loves Monuments
 - a. Expozițiile WLM-Europeana
 - b. Wiki Loves Monuments România
4. Concluzii

Ce este crowdsourcing?

crowdsourcing = crowd + outsourcing

Crowdsourcing: externalizare către un grup de oameni (specialiști sau nu)

CGU: conținut generat de utilizatori

Europeana 1914-1918

- Povești de familie din Primul Război Mondial
- Expoziție online dublată de zile dedicate ținute de diferiți parteneri
- Tot conținutul provine din țările partenere ale proiectului (a fost ignorată componenta internațională a crowdsourcingului)
- Greu de identificat statistici
- Site: <http://www.europeana1914-1918.eu>
- 36 de elemente legate de România

Ce este Wiki Loves Monuments?

Wiki Loves Monuments este un concurs mondial de fotografie destinat fotografiilor libere ale monumentelor istorice din mai mult de 30 de țări, inclusiv România. Concurusul foto are loc între 1 și 30 septembrie, pentru a coincide cu Zilele Europene ale Patrimoniului.

Principiul concursului este unul federativ: fiecare țară organizează propriul concurs, iar primele 10 fotografii din concursul național vor participa în cadrul concursului european.

Premiile anuale WLM-Europeana

În fiecare an Europeana lansează un concurs paralel, pe o temă dată, la care participă imagini din cadrul WLM

- 2011: Wiki Loves Art Nouveau (<http://exhibitions.europeana.eu/exhibits/show/wiki-loves-art-nouveau/wiki-loves-monuments-themes>)
- 2012: GLAM (galerii, biblioteci, arhive și muzee)
 - 48 de imagini în selecția finală, din care 19 din România
 - puteți vota până mâine pe Facebook!

Wiki Loves Monuments România

- WLMRO a avut 2 ediții:
 - în 2011 au fost peste 5800 de imagini
 - în 2012 am ajuns la 8800
- buget aproape simbolic:
 - 500\$ în 2011
 - 1000\$ în 2012
 - Germania a avut 25.000€ în 2011
- câștigătorul concursului internațional din 2011 a fost din România



Ecosistemul WLM

- Fotografiile din concurs sunt vârful aisbergului
 - 24.000 de imagini **clasate**
 - câteva sute de categorii
 - listele de monumente actualizate până la nivelul lui august 2010
 - legături interne către autori, articole despre monumente, localități, RAN etc.
- Colecții de fotografii de pe Flickr devenite "vizibile" pentru programele automate - prin codul LMI
- Reutilizări (hărți, calendare, obiecte promoționale, expoziții itinerante etc.)

WLMRO și Europeană

- noiembrie 2011: scrisoare deschisă către minister referitoare la preluarea pozelor WLM în Europeană
- decembrie 2011: apare o știre referitoare la WLM pe site (dar niciun răspuns la scrisoare)
- februarie 2012: vine și răspunsul (pozitiv - INP se va ocupa de implementare)
- martie 2012: primele 8837 de imagini pleacă spre INP
- septembrie(?) 2012: cca. 8500 imagini sunt codate în formatul cerut de CARARE și trimise mai departe
- noiembrie 2012: încă un grup de 16.696 de imagini spre INP
- ???: fotografiile ajung pe Europeană

WLMRO și Europeană (2)

- România trebuie să contribuie cu 789.000 de elemente la Europeană
 - oct 2011: 35.852 (4,54%)
 - dec 2012: 39.982 (5,07% / +0,53%)
- Wikipedia: 25.533 (3,24%) în 14 luni
 - mai sunt încă mii de imagini neclasate!
- în viitor: **aproape orice!**

Viitorul

- CGU spre Europeana:

- RAN
 - mult mai dinamic și mai mare
 - mult mai multe erori
- monezi și bancnote

https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Coins_of_Romania

<http://monede.stfp.net/>

- muzee

https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Museums_in_Romania

- Europeana spre CGU:

- statistici,
- conținut prezent în alte locuri dar cu mai puține (sau deloc) metadata

Concluzii

- crowdsourcingul asigură mult conținut în perioade scurte
- calitatea conținutului este în general bună, dar trebuie totuși curățat
- cu o abordare corectă, efectele sunt imediat vizibile
- oamenii trebuie încurajați și păstrați - metoda nu se pretează la o abordare bazată pe proiect, ci pe proces
- schimbarea se întâmplă ACUM!